



## ØKOLOGISKE PRODUKTER: HVOR ER I?

### INTRODUKTION

Hvor kan vi finde økologiske produkter? Og hvorfor skal vi købe dem? I dette Open Learning Scenario skal eleverne opdage, hvilke butikker i lokalsamfundet, der sælger økologiske produkter, analysere mængden af disse produkter, og opdage deres fordele og potentielle ulemper. For at øge bevidstheden om vigtigheden af økologisk mad kan eleverne eksempelvis lave en udstilling på det lokale (skole)bibliotek for at dele deres resultater med lokalsamfundet.

### UDFORDRINGEN

- Se videoen "Bæredygtige fødevarer til den nye generation" med dine elever.
- Spørg eleverne, hvilke problemer der behandles i videoen.
- Spørg eleverne, om de tænker på, hvilken type mad de spiser (økologisk eller ikke-økologisk).
- Diskuter med eleverne, om de er bevidste om indvirkningen på miljøet fra ikke-økologiske fødevarer.

### EKSKURSION

Diskuter med dine elever om den bedste metode til at udforske den økologiske mad, der sælges rundt omkring i lokalmiljøet. En mulig metode kan være:

- Inddel eleverne i to grupper.
- Definer et område omkring skolen (f.eks. inden for en radius af 400 m).
- Tildel hver gruppe et underområde inden for det definerede område.
- Giv hver gruppe en notesblok og et kort over området.

### MÅL

- At identificere butikker, der sælger økologiske produkter i nærheden af skolen.
- At diskutere fordele og ulemper ved økologiske produkter for miljøet og økonomien.
- At øge bevidstheden blandt skolen og lokalsamfundet om betydningen af økologiske produkter.

### SAMFUNDSAKTØRER

- Lokale forhandlere af økologiske fødevarer
- Forskere

### SØGEORD

- Kulstofaftryk, lokale produkter, økologiske produkter

### ALDERSGRUPPE

- 13-16 år

### FAG

Madkundskab, naturgeografi

### EMNER

- Eleven kan træffe begrundede madvalg i forhold til sundhed.
- Eleven kan træffe begrundede madvalg i forhold til kvalitet, smag og bæredygtighed.

- Tag dine elever med i butikkerne i deres område og bed dem om at tage noter om, hvilken type frugt og grøntsager der sælges.
- Bed eleverne om at spørge sælgerne om de mængder økologiske fødevarer, der normalt sælges sammenlignet med ikke-økologiske fødevarer.
- Bed eleverne om at markere på deres kort de butikker, der sælger økologiske fødevarer (også selvom de også sælger ikke-økologiske fødevarer).

### **SAMARBEJDET**

- Tilbage i klasseværelset kan du samle informationerne indsamlet af eleverne til et fælles kort, og bede dem om at dele deres resultater og om at drage konklusioner om de typer mad, der blev analyseret.
- Diskuter med eleverne, hvilken samfundsaktør der er knyttet til mad (f.eks. en forsker eller fødevarereproducent) som kan hjælpe dem med at reflektere over de miljømæssige og økonomiske konsekvenser af fødevarer, både økologiske og ikke-økologiske.
- Arranger et møde mellem den lokale aktør og eleverne for at diskutere økologiske fødevarers og ikke-økologiske fødevarers indvirkning på miljøet og økonomien.

### **LØSNINGSFORSLAG**

- Bed dine elever om at udvikle en model af skolens omgivelser med den information, de har indsamlet om butikker, der sælger økologiske fødevarer (de kan bruge forskellige slags materiale til at videregive budskabet og supplere det med plakater eller andre typer kort).
- Formidl resultaterne til samfundet ved at lave en udstilling på det lokale (skole)bibliotek, hvor modellen er omdrejningspunktet.

- Eleven kan fortolke måltider med forståelse for værdier, kultur og levevilkår.

### **BÆREDYGTIGHEDSKOMPETENCER**

- Samarbejde
- Kritisk tænkning
- Udvikling af kreative løsninger
- Værdsættelse af miljøet

### **OPSÆTNING**

- Den første del af aktiviteten udvikles uden for skolen, i de omkringliggende butikker.
- Resten af aktiviteten kan udvikles i skolesammenhæng.

### **MATERIALER**

- Kort over skolens omgivelser
- Notesblok og pen
- Pap, snore, farvede blyanter og andet billedkunstmateriale